



Strategisk retning 2020

Det nye landskapet



1. Innledning

Kartverkets kjerneoppgaver er å forvalte og formidle viktig informasjon for mange formål i samfunnet. Det er viktig at våre data og tjenester er tilgjengelige, oppdaterte og tilpasset bruksområdene. Samtidig er verden i stor endring, og for å være med i utviklingen er det viktig med kontinuerlig forbedring på alle områder. Tildelingsbrevet og nasjonal geodatastrategi danner grunnlaget for vår strategiske handlingsplan for 2020.

Dette dokumentet skal gi retning for daglige beslutninger i dette forbedringsarbeidet, og det danner samtidig grunnlaget for mer omfattende utviklingsoppgaver som må til for å nå de langsiktige målene våre. For å opprettholde Kartverkets relevans og utnytte vår posisjon til å skape økt samfunnsnytte gjennom våre leveranser, må vi i større grad fristille kapasitet som kan brukes til videre utvikling.

2. Utfordringsbildet

Kartverkets data og tjenester utgjør helt sentrale elementer i et moderne samfunn. Vi er overbevist om at våre data og tjenester bør brukes av mange flere og til mange flere oppgaver/utfordringer enn i dag. Visjonen i nasjonal geodatastrategi – *Norge skal være ledende i bruk av geografisk informasjon* – forutsetter økt og ny bruk av stedsrelaterte data og tjenester. For å møte denne utfordringen må vi forbedre dialogen vår med brukerne for å sikre bedre brukerorientering i vårt arbeid og våre leveranser.

3. Roller og primæroppgaver

Kartverket er nasjonalt fagorgan for stedsrelatert informasjon for sjø og land, geodesi, matrikkel og tinglysing av eiendom. Som fagorgan utøver Kartverket myndighets- og tilretteleggingsoppgaver innenfor disse fagområdene, i tillegg til at vi har ansvar for egne leveranser av data og tjenester.

Som **myndighetsutøver** skal Kartverket:

- Utøve myndighet på en rettssikker, brukervennlig og digital måte, basert på gjeldende rett.
- Bidra til digital og brukerorientert regelverksutvikling innen fagområdene

Som **tilrettelegger** skal Kartverket:

- Fungere som et nav i samarbeidet med partnere nasjonalt og internasjonalt
- Være pådriver for utvikling og effektivisering
- Være den naturlige foretrukne partner i Norge for utvikling innen stedsrelatert data

Som **leverandør** skal Kartverket:

- Styrke og forbedre vår brukerorientering blant annet ved å digitalisere og effektivisere egne prosesser
- Produsere, bearbeide, kvalitetssikre og tilrettelegge data for brukerne

4. Visjon

Det nye landskapet

Vår visjon innebærer primært at Kartverket hele tiden skal være i takt med tiden. Alt er i rask endring, og vår visjon er at vi skal «være til stede» og være med å skape det nye landskapet til enhver tid. At visjonen også rommer ordet landskap – som peker mot våre tradisjonelle oppgaver og mål knyttet til kartlegging/modellering av naturen – styrker visjonens budskap.

Det nye landskapet:

... er en digital modell av virkeligheten, hvor all informasjon blir stedfestet og gjort tilgjengelig

... er ny teknologi, nye trender, nye krav og forventninger – og vår evne til å omstille oss

... er fremtiden vi skal være med og skape

5. Kjerneverdier

Inkluderende, kompetent, åpen, pålitelig og engasjert

Våre kjerneverdier skal prege vår adferd og samhandling.

Inkluderende

Vi utvikler fellesskap mellom mennesker. Det gir tilhørighet og utviklingsmuligheter.

Vi respekterer og tolererer hverandre og bidrar til et godt og trivelig arbeidsmiljø.

Vi ser på ulikhet som en styrke.

Vi er en del av helheten på samme måte som også våre samarbeidsparter og brukere er.

Kompetent

Vi innehar kunnskaper, ferdigheter, gode holdninger og jobber aktivt for å videreutvikle disse.

Vi oppfattes som faglig dyktige og kvalifiserte.

Åpen

Vi er oppriktige, oppmerksomme, lyttende og har en åpen dør.

Vi deler kunnskap og informasjon.

Åpenhet mellom ledelse og medarbeidere skaper gjensidig tillit og respekt.

Vi møter våre samarbeidsparter og brukere med som likeverdige og med respekt.

Pålitelig

Vi har kvalitet som vårt fremste kjennetegn.

Vi er ærlige, lojale og til å stole på.

Vi holder avtaler og tidsfrister.

Vi gir våre samarbeidsparter og brukere god service som bidrar til brukertilfredshet og godt omdømme.

Engasjert

Vi inspirerer, motiverer og gjør hverandre gode.

Vi tar initiativ og ansvar for egen karriereutvikling.

Vi bidrar til at Kartverket er en framtidsrettet, utfordrende, attraktiv og spennende arbeidsplass.

Vi gjør en forskjell - det lille ekstra.

6. Hovedmål

Kartverkets hovedmål er å sørge for oppdatert kart- og eiendomsinformasjon som grunnlag for verdiskaping og utvikling.

Dette betyr at vi skal (hva):

Forvalte den nasjonale infrastrukturen* for kart- og eiendomsinformasjon

Vi skal forvalte, kvalitetssikre, videreutvikle og formidle den nasjonale infrastrukturen som en grunnleggende og nyttig ressurs for samfunnet.

Det skal være enkelt og sikkert for andre offentlige etater, næringsliv og publikum å levere til og hente ut stedsrelaterte data fra våre og andre nasjonale fellesløsninger.

Koordinere samarbeid og samspill mellom aktørene i infrastrukturen

Være en pådriver for samarbeid og samspill mellom aktørene i offentlig og privat sektor. Vi skal videreutvikle våre samarbeids- og samfinansieringsløsninger til nytte for brukerne.

Tilrettelegge for økt bruk av kart- og eiendomsinformasjon

Vi skal forbedre vår brukerorientering og sikre at brukernes behov er styrende for våre valg. Vi skal realisere gevinster av våre prosjekter og vise hvordan gevinstene kommer til nytte internt og i samfunnet for øvrig. Vi skal ta en tydelig rolle i tilrettelegging av felles datagrunnlag og løsninger innen nasjonalt krise- og beredskapsarbeid

Være et kompetent og innovativt fagmiljø nasjonalt og internasjonalt

Vi skal ha medarbeidere på et høyt faglig nivå. Vi skal rekruttere og videreutvikle medarbeidere for å sikre et høyt faglig nivå på utvikling og utnyttelse av stedsrelaterte data. Vi skal videreutvikle en kartverkskultur som bygger opp under nytenking og innovasjon. Vi skal tilrettelegge for og bidra i bistandsrelatert arbeid og bygge kompetanse gjennom tverrfaglige aktiviteter nasjonalt og internasjonalt.

For å lykkes må vi også (hvordan):

- Jobbe mer og bedre sammen på tvers internt, tenke og operere «smidig» og ta et felles ansvar for gjennomføring og måloppnåelse
- Videreutvikle vår kvalitetsstyring med kontinuerlig forbedring i prosessene våre
- Bli bedre innenfor prosjektarbeid som er vår foretrukne arbeidsform i forbedrings- og endringsarbeidet
- Øke innsatsen for å oppfylle dagens og kommende krav til sikkerhet

* En geografisk infrastruktur består av teknologiske løsninger, datainnhold og tjenester, standarder, organisering, avtaler med mer.